



# JOCHEN HINKEL

Consulting & Training  
Für mehr Umsatz pro Quadratmeter

## VITA

2010-heute      JOCHEN HINKEL Consulting & Training

Inhaber: Beratung und Training für den Fashion Retail. Für mehr Umsatz pro Quadratmeter.

2005-2009      Ulla Popken GmbH, Rastede

Ländermanager Deutschland: Führung des stationären Einzelhandels mit ca. 180 Filialen als Ländergesellschaft. Schulung und Weiterbildung von Führungskräften (Verkaufsleiter und Filialleiter). Ausbildung zum Inhouse-Trainer.

2004-2005      Marc O' Polo International GmbH, Stephanskirchen

Produktmanager Men: Koordination der Kommunikation und der Prozesse zwischen den Abteilungen Design, Vertrieb und Produktion. Abstimmung des Produkts auf die Markterfordernisse. Betreuung der Key Accounts. Leitung des Einkaufs für den eigenen Retail.

1998-2003      Peek & Cloppenburg KG, Düsseldorf

Zentraleinkäufer: Einkauf der Markenartikel, wie auch die Erstellung und Beschaffung der Eigenmarkenkollektionen. Abteilungsleiter - Einkäufer: Selbstständiger Einkauf, Planung, Controlling, Verkauf und Personalführung der Abteilung.

1995-1998      Coopers & Lybrand (jetzt PWC), Düsseldorf

Prüfer: Einsatz bei Jahresabschlussprüfungen, Unternehmensbewertungen und Beratungsprojekten

1989-1995      Universität Regensburg

Studium der Betriebswirtschaft. Abschluss: Diplomkaufmann  
Diplomarbeit: Thema: Entwicklungsprobleme der deutschen Bekleidungsindustrie seit den 1980er Jahren (Fallbeispiel BOSS).