

Von: Textschwester Tina Adam Tina@textschwester.de
Betreff: FASHION NET LOVE - DER FASHION & BUSINESS NEWSTICKER AUS DÜSSELDORF - DEZEMBER 2015
Datum: 8. Dezember 2015 09:58
An:



FASHION NET LOVE

DER FASHION & BUSINESS
NEWSTICKER AUS DÜSSELDORF



NEU! FOLLOW FASHION NET JETZT AUCH AUF INSTAGRAM UNTER
FASHIONNETDUESSELDORF



DEZEMBER 2015

DIE THEMEN

- EVENTSERIE "FASHION NET BITE" STARTET ERFOLGREICH
- COLOURS + CONCEPTS 17.18
- WEIHNACHTS SPECIAL – ZITATE DES MONATS
- ZITEX VERGIBT NACHWUCHSPREIS „NEXT 2015“

NEWS IN EIGENER SACHE:

ERFOLGREICHER AUFTAKT VON „FASHION NET BITE“

Im November fand die Neuauflage des Netzwerk-Events „Fashion Net Bite“ statt. Rund 60 geladene Gäste kamen im Fashion Boutique Hotel Indigo Düsseldorf-Victoriaplatz zusammen, um Kontakte zu knüpfen, Branchen-News zu diskutieren und Fachvorträge zu hören. Den Auftakt machten Florian Schiffer, Client Director und Koordinator des neuen Projektes hololab bei der Mavis GmbH, und René Tilly, Managing Director der Mavis GmbH, zum Thema „How disruptive innovations shape future retail“ - zu Deutsch: Wie disruptive Innovationen die Zukunft des (Einzel-) Handels beeinflussen. Mit dem Launch der Veranstaltung bringt Fashion Net ein exklusives Event mit Netzwerk-Charakter nach Düsseldorf. Es ist in Planung, die Event-Reihe regelmäßig und in verschiedenen, besonderen Locations fortzusetzen.

Weitere Informationen unter: <http://www.fashion-net-duesseldorf.de>



Entwerfer: @Fashion Net



Aysen Bitzer
Fotocredit: ©0039Italy

AKTUELL:

Christmas-Cocktail by 0039 Italy

Zur Einstimmung auf die Weihnachtszeit lädt Designerin und Unternehmerin Aysen Bitzer, am 10. Dezember zum vorweihnachtlichen Christmas-Cocktail, im Düsseldorfer 0039 Italy Store.

Wann: 10. Dezember 2015, 12.00 Uhr

Wo: Bastionstraße 31, 40213 Düsseldorf

Bitte akkreditieren Sie sich unter: 0039Italy@textschwester.de



Jochen Hinkel
Fotocredit: ©Jochen Hinkel

AKTUELL:

Neu in Düsseldorf: Die Internationale Mode Akademie

Mit ihrem umfassenden Ausbildungsmodell speziell für den Fashion Retail will die neu gegründete Internationale Mode Akademie den Weiterbildungsmarkt in der Textilbranche revolutionieren. Hinter dem Institut steht neben Gründer Jochen Hinkel, der sich seit vielen Jahren als Trainer und Berater im Fashion Retail einen Namen gemacht hat, eine Reihe von erfahrenen Branchenexperten. Unter dem Motto „growth in fashion“ werden intensive Ausbildungsgänge für Fach-, Verkaufs- und Führungskräfte angeboten, die speziell auf die Branche ausgerichtet sind. „Die Nachfrage von Companies und Brands, die punktgenau ausgebildete, unternehmerisch und verkäuferisch versierte Führungskräfte brauchen, ist bereits jetzt sehr groß.“, erläutert Hinkel.

Weitere Informationen & Kursübersicht unter:

www.internationale-mode-akademie.com/kurse/



Fotocredit: ©AL CORO

AKTUELL:

Neu in Düsseldorf: AL CORO

Am 19.11.2015 feierte Al Coro die Eröffnung seiner ersten Monobrandboutique im Herzen Düsseldorfs. Die Location ist herausragend – in einem renommierten Dreieck zwischen der Flaniermeile Königsallee und Königstraße ist die Blumenstraße 9 umgeben von Prada, Louis Vuitton, Montblanc, Chanel und MCM. „Wir haben mit dem neuen Ladengeschäft eine exklusive Boutique in der Haupteinkaufslage gefunden, die es uns erlaubt, alle Kollektionen im exquisiten Umfeld vorzustellen“, so Alexander Corolli, Geschäftsführer der italienischen Premiummarke.

Weitere Informationen unter: www.alcoro.com

WEIHNACHTS SPECIAL

ZITATE DES MONATS



STIMMEN ZUM WEIHNACHTSGESCHÄFT:

„Auch in diesem Jahr erwarten wir für das Weihnachtsgeschäft eine positive Entwicklung. Die Weihnachtszeit steht vor der Tür und damit auch die Hochsaison für die schönsten Kleider des Jahres. Im unique Store im Kö-Bogen finden Sie das passende Kleid: Vom „kleinen Schwarzen“ bis zum glamourösen Schmuckstück mit Spitze, Strass oder Pailletten, womit sie das Jahr funkelnd ausklingen lassen können. Zum Jahresanfang erstrahlt dann als besonderes Highlight die neue Wedding-Linie „unique BRIDE“ im unique Store. Brautkleider für die zeitgemäße Braut - von romantisch bis markant leidenschaftlich, mit liebevollen Details im Couture Look.“

Chabir Mehadem



Shahin Moghadam, unique europe
Fotocredit: ©unique europe

Shahin Moghadam
(unique europe)



Marietta Franzen, Lifestyle Concept Store Franzen
Fotocredit: ©FRANZEN

STIMMEN ZUM WEIHNACHTSGESCHÄFT:

„Spätestens mit dem ersten Advent steigt die Kauffreude unserer Kunden deutlich. Für uns, die wir die „Philosophie des Schenkens“ zelebrieren, bedeutet das immer einen Zuwachs an Einkäufen in unserem Lifestyle Concept Store auf der Kö, genauso wie über unseren Online Shop. Bereits jetzt merken wir, dass die Lust am Schenken in diesem Jahr besonders groß ist. Dabei sind ausgefallene Kleinigkeiten und Dinge, die man nicht überall findet, sehr begehrt. Wir stehen hierfür natürlich mit liebevollen Ideen und Inspirationen beratend zur Seite.“

Marietta Franzen
(Lifestyle Concept Store Franzen)



Andreas Rebbelmund, Breuninger
Fotocredit: ©Breuninger

STIMMEN ZUM WEIHNACHTSGESCHÄFT:

„Weihnachten ist für den Einzelhandel die wichtigste Zeit des Jahres. Die internen Vorbereitungen für das Weihnachtsgeschäft beginnen bereits ein Jahr im Voraus – ab Mitte Oktober ist Weihnachten dann für alle Kunden in unserem Haus erlebbar. Als Fashion- und Lifestyle-Unternehmen ist es dabei unser Anspruch, den Kunden in der festlichen Zeit nicht nur mit besonderen Geschenkeideen und einladenden Sortimenten anzusprechen, sondern vor allem mit stimmungsvollen Inszenierungen und unseren Serviceangeboten zu begeistern. Einkaufen soll gerade während der Adventszeit zum Erlebnis werden, unsere Gäste inspirieren und Vorfreude auf die Feiertage mit der Familie und den Lieben wecken.“

Andreas Rebbelmund
(Breuninger)



Fotocredit: ©art point

AKTEURE:

ART POINT

Das Label art point wurde 1993 in Moskau gegründet. Seit 1999 werden unter der Leitung von Designerin Lena Kvadrat regelmäßig zwei Kollektionen pro Jahr gelauncht und über den eigenen Concept Store in Wien sowie über internationale Modemessen (Who's next, Paris) und Vertriebspartner in Europa, Kanada, Japan und China vertrieben. Für Lena Kvadrat ist Mode heute innerhalb der urbanen Zivilisation ein ebenso grundlegendes Mittel zur Kommunikation wie beispielsweise die Mobiltelefonie. Analog zu anderen Zeichensystemen bedient sich auch die Sprache der Mode direkter und verschlüsselter Signale, um über den sozialen Status, die finanzielle Situation und die kulturellen Wurzeln ihres Trägers Auskunft zu geben. In Deutschland ist die Marke durch die LMS Modeagentur im Düsseldorfer Fashion House vertreten.

Weitere Informationen unter: www.artpoint.eu



AKTEURE:

Froh, ein Düsseldorfer zu sein

„Seit einem halben Jahr bin ich Einwohner von Düsseldorf! Ganz in der Nähe vom Carlsplatz habe ich vor einem Jahr ein Ladenlokal entdeckt. das später durch einen kleinen Umbau von einem relativ



Floris van Bommel in Namibia
Fotocredit: ©Floris van Bommel

langweiligen Computerladen zu einem fantastischen Schuhladen verwandelt wurde. Ich wohne dort natürlich nicht selbst, doch meine Kinder sind jeden Tag dort. Und man kann sie sogar kaufen! Denn jeden Schuh, der unser Unternehmen verlässt, empfinde ich als eines meiner Kinder, das ich in die weite Welt gehen lasse. Falls Sie also einmal durch die Altstadt schlendern und an unserem Shop auf der Mittelstraße 15 vorbeikommen, dann schauen Sie kurz rein und grüßen Sie alle Schuhe, die dort stehen, sehr herzlich von mir. Sagen Sie ihnen, dass ich bald wieder vorbeikomme, um ihnen Geschichten von knallbunten Schnürsenkeln und der allerweichsten Schuhcreme zu erzählen“, so Floris van Bommel.

Weitere Informationen unter: www.florisvanbommel.de



Fotocredit: ©THE BESPOKER

AKTEURE:

ART MEETS TAILORING IM THE BESPOKER

‘Worldrecords’ – was sich wie eine Produktionsfirma oder das Guinness Buch der Rekorde anhört, ist der Titel einer Serie von Kunstfotografien von Fotokünstler Kai Schäfer. Die Werke bannen analoge Musikgeschichte auf 2D. Aktuell ist eines der Bilder im Düsseldorfer Store The Bespoker zu sehen und erfreut sich hier großer Beliebtheit. „In meinem Store freue ich mich täglich über den wachsenden Zuspruch meiner Kunden, denn diese finden die Kombination aus Kunst und Bekleidung mehr als gelungen“, erklärt Inhaber Virgile Bourgueil.

Wo: Wildenbruchstraße 41, 40545 Düsseldorf

Weitere Informationen unter: www.thebespoker.de



Fotocredit: ©DMI

AKTUELL:

COLOURS + CONCEPTS 17.18

Am 02. Dezember fand COLOURS + CONCEPTS 17.18 des Deutschen Mode-Instituts statt. Die Veranstaltung gab Teilnehmern die Möglichkeit einer frühen Trendorientierung und bot Hintergründe des aktuellen Zeitgeistes, informierte über Innovationen und lieferte allerhand Input für kreatives Design. Themen die derzeit gesellschaftliche Relevanz haben, Strömungen aus Kunst, Gestaltung und Farbgebung, die für die Mode- und Lifestyle Welten von Bedeutung sind, wurden aufgegriffen und ließen Zukunftsvisionen erahnen. COLOURS + CONCEPTS inspirierte mit konkreten Konzeptideen und designrelevanten Entwicklungen. Neben Gesellschaftlichen Strömungen, wurden auch Farbtrends und -konzepte für Herbst/Winter 17.18 sowie Stoffqualitäten und Materialien fokussiert. Die detaillierten Veranstaltungs-Inhalte stehen allen Teilnehmern digital unter www.deutschesmodeinstitut.de zur Verfügung.

Wann: 02.12.2015

Wo: Malkasten, Jacobistr. 6a, 40211 Düsseldorf

Weitere Informationen unter: www.deutschesmodeinstitut.de



Foto von der DATE Pressekonferenz am 24.11.2015
Fotocredit: ©DATE

BUSINESS NEWS:

DATE 2016

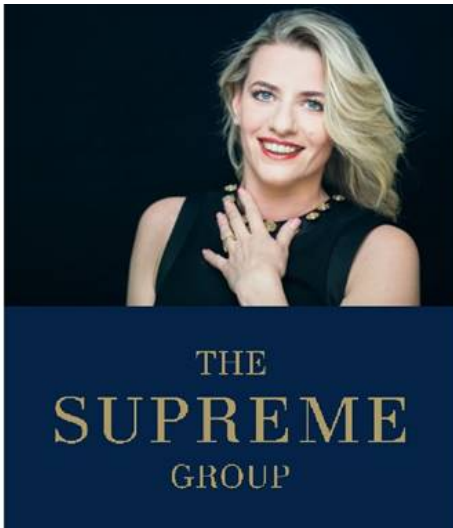
Weit über 40 Aussteller aus dem In- und Ausland werden zur nächsten Date Ende Januar erwartet. Das Düsseldorfer Fashion House 1 wird damit wieder Schauplatz für Kopfbedeckungen und Accessoires. Wie im November nun bekannt wurde, ist nicht nur das Fashion Boutique Hotel Indigo Partner der Daten, die Messe zieht zur Sommer Edition außerdem in das Düsseldorfer Fashion House 2. Hier bekommt die Date neue repräsentative Räumlichkeiten. „Mit dem Umzug in das Düsseldorfer Fashion House 2 rücken wir zusätzlich zu unserem Stamm-Klientel, dem Hutfachgeschäft, auch stärker in den Fokus des Mode-Einzelhandels, der sich dort durch die unmittelbare Nachbarschaft der Date zu seinen Modelieferanten ohne Zeitverlust und weite Wege über die Accessoires-Trends informieren kann,“ erklärt Michael Alt zum neuen Messe-Standort.

Date-Termine 2016:

29. Januar – 01. Februar 2016 (Düsseldorf Fashion House 1)

22. Juli – 25. Juli 2016 (Düsseldorf Fashion House 2)

Weitere Informationen unter: www.date-duesseldorf.de



Aline Schade
Fotocredit: ©THE SUPREME GROUP by munichfashion.company GmbH

BUSINESS NEWS:

The Supreme Group by munichfashion.company GmbH übernimmt B2C Messeveranstaltungen

Zuwachs bei der The Supreme Group by munichfashion.company GmbH. Sechs neue Verbrauchermessen wurden vor kurzem von dem insolventen Messeveranstalter TMS, Dresden erworben und bereichern jetzt das Portfolio des Messeveranstalters The Supreme Group, der unter anderem am Standort Düsseldorf mit der Top-Ordermesse Supreme Women&Men Düsseldorf im B1, Düsseldorf, aktiv ist. Unter der Dachmarke THE SUPREME GROUP werden zukünftig die Heimtiermessen, Hannover, Dresden und München sowie die Kulinarika & Vinum, Dresden, vermarktet und veranstaltet. Darüber hinaus wurden die Rechte von zwei weiteren Messen übernommen, die im kommenden Jahr durchstarten werden. „Wir sind begeistert über unseren Zuwachs, der uns ein ganz neues Geschäftsfeld erschließen lässt“, erklärt Aline Schade (Geschäftsleitung). Mirjam Dietz, Business Development & Communications ergänzt: „Der Zukauf stellt eine grandiose Herausforderung für das Unternehmen dar, welches für sich Werte definiert hat, die Bestand haben. Mit der Supreme Women&Men in Düsseldorf und München haben wir zwei funktionierende Standorte, die für Ihre Beständigkeit und Werte gleichfalls fest in der Branche verankert sind“.

Weitere Informationen unter: www.munichfashioncompany.com



Fotocredit: ©The Gallery

BUSINESS NEWS:

NEUE WELTEN AUF DER GALLERY

Die GALLERY wächst und wächst und wächst... zur kommenden Ausgabe ruft die Igedo Company drei neue Segmente ins Leben: Organic Fair Trade Fashion, Lifestyle und Fast Fashion! Der Umzug auf das Areal Böhler bietet dafür genügend Raum – 11.000m² purer Industriecharme. Alle drei Segmente sind in der Alten Schmiedehalle zu finden. Entschleunigt geht es im Segment Organic Fair Trade Fashion zu. Grüne und faire Mode von hochwertigen Labels ab Januar auf der GALLERY. Starke Nachfrage seitens der Aussteller kann bereits zum jetzigen Zeitpunkt verzeichnet werden! Die Lifestyle-Area wird weiter ausgebaut und geht unter dem Motto ‚Brückenschlag‘ in die zweite Runde. Sie verbindet somit Fashion und Lifestyle an einem Ort! Fast Fashion ist am Puls der Zeit, zeigt die aktuellen Trends. Die Modewelt ist schnelllebig – also präsentieren sich dort gehobene Brands, die diesem Trend gerecht werden!

Weitere Informationen unter: www.igedo.com



Oben: Übergabe des ersten Preises an Janka Schmerge / Unten: Meike Ammermann erhält Sonderpreis für ‚Persönliche Entwicklung‘
Fotocredit: ©ZiTex

MODE-NACHWUCHS:

ZITEX VERGIBT NACHWUCHSPREIS „NEXT 2015“

Die Entscheidung ist gefallen, die Sieger im ZiTex Nachwuchs-Wettbewerb NEXT 2015 stehen fest. Aus über 250 Auszubildenden hat eine unabhängige Experten-Jury nun die vier Gewinner ermittelt. Am 16. November wurden im Showroom des Fashion- und Lifestyle-Konzerns Gerry Weber in Düsseldorf insgesamt vier junge Nachwuchstalente ausgezeichnet, die in den Berufen Modenäherin, Produktionsmechaniker und Modeschneiderin ausgebildet wurden. Der 1. Platz NEXT 2015 ging dabei an Janka Schmerge, die ihre Ausbildung zur Modenäherin beim Bekleidungshersteller bugatti in Herford absolvierte. Erstmals wurde bei NEXT 2015 auch ein Sonderpreis für ‚Persönliche Entwicklung‘ vergeben. Diesen erhielt Meike Ammermann, die bei Gerry Weber in Halle/Westfalen zur Modeschneiderin ausgebildet wurde und die eine Berufsabschlussnote von 1,8 sowie im Gesamtergebnis ein „sehr gut“ erhielt.

Weitere Informationen unter: www.zitex.de

TIPP:

Ideal für kreative Köpfe der Modebranche



Fotocredit: ©privat

„Die Kunst ein kreatives Leben zu führen“ ist ein Bestseller und ein ideales Weihnachtsgeschenk für Denkanstöße. Das Buch ist, wie der Titel schon verspricht: Eine Anregung zur Achtsamkeit, die sich mit den Sorgen, Nöten und Herausforderungen der Kreativ-Branche beschäftigt. Burn-out, Überarbeitung, Zweifel – die Ideenmaschine Mensch wird hier von Autor Frank Berzbach genau unter die Lupe genommen. Zwischen Time-Management, Deadlines und kreativen Ideenpools – Nehmen Sie sich eine Tasse Tee oder Kaffee und schnappen Sie sich eines der Exemplare zum Schmökern.

Viele E-Mail-Programme stufen E-Mails von unbekanntem Absender als "Spam" ein. Um sicherzustellen, dass Sie Ihren FASHION NET LOVE KALENDER erhalten, fügen Sie presse@fashion-net-duesseldorf.de Ihrem Adressbuch hinzu.

Besuchen Sie uns auch unter <http://www.fashion-net-duesseldorf.de> oder <https://www.facebook.com/FashionNetDuesseldorf>. Die aktuelle Gesetzeslage (§107 Abs. 2 TKG) setzt voraus, dass Sie unsere Informationen per E-Mail wünschen. Sollten Sie von uns keine weiteren Informationen per E-Mail erhalten wollen, senden Sie uns bitte eine E-Mail mit dem Wort NEIN im Betreff. Alle Termine und Angaben ohne Gewähr. Redaktionsleitung: Tina Adam, PR + Presseagentur textschwester.