

# FASHION NET LOVE

DER FASHION & BUSINESS  
NEWSTICKER AUS DÜSSELDORF



FOLLOW FASHION NET JETZT AUCH AUF INSTAGRAM UNTER  
@FASHIONNETDUESSELDORF



## APRIL 2016

### DIE THEMEN

- FASHION NET DÜSSELDORF LÄDT ZUR „FASHION NET BITE“ AM 11. APRIL 2016
- PODIUMSDISKUSSION DES MARKETING CLUB DÜSSELDORF
- VISUAL MERCHANDISING WORLD INSZENIERT LA MARTINA
- KAVIAR GAUCHE NEU AUF DER KÖNIGSALLEE



Jochen Hinkel  
Fotocredit: ©Internationale Mode Akademie

### MODEZITAT DES MONATS:

#### **JOCHEN HINKEL ÜBER DEN WANDEL DER KAUF- UND HANDELSSTRUKTUREN**

*„Die neuen digitalen Kaufkanäle haben einen enormen Einfluss auf den stationären Modehandel. Immer mehr Menschen bestellen ihre Kleidung bequem von zu Hause aus im Internet. Und das bedeutet immer weniger Frequenz und Umsatz in den Modeläden. Freilich bleiben die Mietkosten aber die gleichen, so dass die Unternehmen letztlich am Personal einsparen. Die Folge davon ist, dass immer weniger Mitarbeiter im Fashion Retail immer mehr leisten müssen. Und das wiederum heißt, dass die Qualifizierung der Leute immer wichtiger wird.“*

[Mehr lesen...](#)