

TextilWirtschaft 7 vom 18.02.2016 Seite 35

Business Karriere

Weiterbildung für Retail-Profis

Nach wie vor expandieren Bekleidungsanbieter bzw. Filialisten mit eigenen Läden auf dem deutschen Markt. Dafür benötigen sie unter anderem erfahrene Führungskräfte für den Verkauf, etwa Store- und Area- bzw. District Manager. Doch eine systematische Ausbildung gibt es für diese Berufsbilder nicht, ebenso wenig für den Beruf des Einkäufers. Diese Marktlücke füllen möchte der auf den Modehandel spezialisierte Berater und Trainer Jochen Hinkel mit einer neuen Weiterbildungseinrichtung, der Internationalen Mode Akademie an der Düsseldorfer Königsallee 61. Zielgruppe seien ausschließlich Professionals, die bereits in der Modebranche tätig sind und sich für die genannten Berufsbilder (weiter-)qualifizieren möchten, sagt Hinkel, der selbst in Unternehmen wie P&C Düsseldorf, Marc O'Polo sowie Ulla Popken tätig war und das im Deutschen Fachverlag erschienene Fachbuch „Mehr Umsatz pro Quadratmeter“ verfasst hat.

Kern des Weiterbildungsangebotes der Akademie sind Fortbildungs-Lehrgänge für Store-Manager, District-/Area-Manager sowie Einkäufer im Fashion-Retail. Zusätzlich bietet die Schule Tageslehrgänge zu speziellen Fachthemen an. Sie kosten 249 Euro pro Teilnehmer, berufsbegleitende Fortbildungs-Lehrgänge 399 Euro pro Tag.

BM

Autor

Bettina Maurer

Land

Düsseldorf

Unternehmen/Institution

Internationale Mode Akademie

Person

Jochen Hinkel

Schlagworte

Berufliche Fortbildung

Textil- und Bekleidungseinzelhandel