

„Sie müssen Kunden emotional packen“

Der neue Ratgeber „Mehr Umsatz pro Quadratmeter“ zeigt Strategien für den Modehandel auf

Wie kreierte ich strategische Wettbewerbsvorteile? Wie positioniere ich die Filiale am Markt? Wie differenziere ich mich vom Wettbewerber? Der neue Ratgeber „Mehr Umsatz pro Quadratmeter!“ von Jochen Hinkel will diese und andere Fragen auf 180 Seiten beantworten.

Praktische Beispiele sollen den Lesern dabei helfen, die Produktivität der Verkaufsfläche zu steigern. Einer der entscheidenden Bausteine ist dem Buch zufolge, Mitarbeiter zielorientiert zu führen und zu motivieren, damit sie Kunden kompetent und emotional überzeugen und begeistern können. „Um einen Zusatzverkauf zu erzielen, muss ich den Kunden emotional packen“, sagt der 45-jährige Hinkel, der über langjährige Erfahrungen im Handel und in der Unternehmensberatung verfügt.

In dem Kapitel Management zum Beispiel beantwortet er Fragen zu Strategie, Marketing und Management-Aufgaben. Das Kapitel Führung dreht sich um die Themen

Selbstmanagement, gute und effiziente Mitarbeiterführung sowie Mitarbeitermotivation. Im letzten Teil des Buches – es ist im Buchverlag des Deutschen Fachverlags in Frankfurt erschienen – erläutert der Autor die Rolle der Verkäufer als Gastgeber und Berater der Kunden.

Dabei werden Kundentypen vorgestellt, Kaufauslöser beschrieben und alle Schritte von der Beratung über den Verkauf bis hin zur Kundenbindung dargestellt.

Fiktive Dialoge zwischen Leser und Autor spiegeln zudem die Situation der Führungskräfte vor Ort wider und machen das Buch damit besonders praxisnah. Checklisten sollen bei der Umsetzung helfen und sind zum Teil als Download verfügbar. Hinkel liefert Fallbeispiele und Kommunikationshilfen für Führungskräfte und Mitarbeiter in Beratung und Verkauf, um im Fashion-Handel mehr Umsatz pro Quadratmeter zu erzielen. Das Buch kostet 68 Euro und kann unter www.dfv-fachbuch.de bestellt werden. ■ EC



Auf 180 Seiten gibt der im Buchverlag des Deutschen Fachverlags erschienene Ratgeber Hilfe für mehr Flächenleistung.